PRESS RELEASE

報道関係者各位

2021 年 5 月 28 日
野村不動産ライフ＆スポーツ株式会社
野村不動産ホテルズ株式会社

リリースカテゴリー

都市型コンパクトタウン	都市再生・地方創生	グローバルへの取組み	不動産テック
働き方改革	**健康・介護ニーズ**	社会課題	定期報告・レポート

スポーツクラブ「メガロス」× NOHGA HOTEL UENO TOKYO
充実の週末宿泊プランを 6/18(金)～21 日(月)の期間限定で提供
～「運動」、「食事・栄養」、「睡眠」に特化した、“ウェルネス”な滞在が体験可能～

スポーツクラブ「メガロス」を展開する野村不動産ライフ＆スポーツ株式会社（本社：東京都中野区／代表取締役社長：小林 利彦、以下「メガロス」）と、野村不動産ホテルズ株式会社（本社：東京都新宿区／代表取締役社長：青木 秀友、以下「野村不動産ホテルズ」）は、野村不動産ホテルズが管理・運営する NOHGA HOTEL UENO TOKYO において、6 月 18 日（金）～21 日（月）の期間限定で「運動」、「食事・栄養」、「睡眠」に特化した各種プログラムを備えた特別宿泊プランの提供することが決定いたしました。

メガロス×NOHGA
充実の 4 日間 ウェルネスステイ
ヨガ＆パーソナルトレーニング

宿泊プランには、メガロスインストラクターによるパーソナルトレーニング、朝ヨガ、瞑想などの各種運動プログラムと、栄養バランスを考えた朝昼夜の食事、最高の眠りを提供するマットレス等を採用した客室でのご宿泊が含まれます。外出自粛に伴う運動不足や中食増加による栄養の偏りなど、様々な健康関連の問題意識を抱えるお客様が多い状況下において、メガロスがスポーツクラブ事業において培ってきた健康に関するノウハウを、「上質な時間と体験」でおもてなしするというこだわりのもと作られた NOHGA HOTEL UENO TOKYO にて体験いただくことを通じ、滞在中、ウェルネスをテーマとした豊かな時間を過ごしていただくことを目指して本プランは実現し、今後も様々なプランを展開してまいります。

新型コロナウイルス感染症の拡大によって、健康意識の高まりがみられます。ウェルネス経営を掲げる野村不動産グループにおいては、グループの総合力を活かして、人々が活き活きと生活することができる環境づくりを目指してまいります。

◆宿泊プラン内容

ウェルネスをテーマに“暮らすように過ごす、豊かな時間”を感じていただくため、「運動」「食事・栄養」「睡眠」を考えた宿泊プランです。

運動：メガロスインストラクターによる朝ヨガ、骨格診断、カウンセリング付きのパーソナルトレーニングで身体をリフレッシュ。
tokyobike のフリーレンタル付き、またホテルスタッフによる Drop off Tour では上野周辺の魅力をご紹介。
栄養：バランスを考えた「ビストロノーガ」による朝夜の食事付き、昼は「マッスルデリ」のランチボックス付き。
睡眠：ノーガホテル上野東京の客室では、最高な眠りを提供するエアウィーブのマットレスを採用。瞑想の後には
アロマの香りと共に極上の眠りを。

・テラスでの朝ヨガやメガロスのインストラクターによるパーソナルトレーニング 60 分（骨格診断＆カウンセリング付）

・ホテル内フィットネスジムにて貸し切りパーソナルトレーニング（下記、写真左）
・ホテルスタッフによる tokyobike に乗って上野・蔵前周辺の穴場を紹介する Drop off Tour（下記、写真右）

・栄養バランスを考えた「ビストロノーガ」による朝夕の野菜たっぷりの食事付、昼は高たんぱく・低カロリーでダイエットやボディメイクをする人に最適なメニューを揃えた「マッスルデリ」のランチボックス付

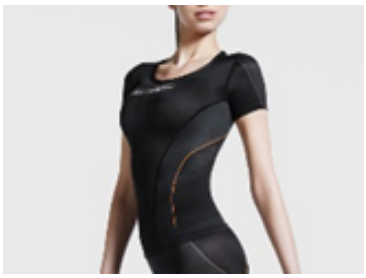
・NOHGA HOTEL UENO TOKYO の客室では、最高な眠りを提供するエアウィーブのマットレスを採用し、瞑想の後にはアロマの香りと共に極上の眠りを提供

◆特典（お土産）

・MTG 社のトレーニングスーツプレゼント（下記、写真左）

・Tomoko Saito Aromatique×NOHGA HOTEL オリジナルルームフレグランスプレゼント（下記、写真中央）
（アロマ調香デザイナー齋藤智子氏による NOHGA HOTEL をイメージして調香されたオリジナルアロマ）

・OSAJI のバスソルトプレゼント（下記、写真右）
（創立者 化粧品開発者の茂田正和氏による皮膚科学を重視したオーガニックブランド）



◆サービス概要

販売価格　：1 室 1 名様ご利用時　87,000 円（消費税・サービス料含む）
　　：1 室 2 名様ご利用時　129,000 円（消費税・サービス料含む）
宿泊日　：6 月 18 日（金）～21 日（月）3 泊 4 日
客室タイプ　：デラックスツインルーム 36 ㎡
詳細・予約　：https://directin.jp/?x=A58K36

◆ホテル内の感染予防対策について

新型コロナウイルス感染症拡大後のニューノーマル時代に向けた安全・衛生対策が評価され、世界最大級の試験・検査・認証機関ビューローベリタスが定めた国際的基準を満たす施設に全世界共通で発行される"SAFEGUARD ラベル"を日本国内のホテルとして 2020 年 7 月初めて取得。（有効期限：2021 年 7 月 14 日 継続取得予定）
（https://www.nomura-re-hd.co.jp/service/hotels/）

野村不動産ライフ＆スポーツについて

「顧客満足を感動と喜びに変える」という企業理念のもと、様々な地域にて直営 46 施設の運営を行うとともに、健康の新たな価値を提供し続ける企業として、スポーツクラブ事業の枠を超えた生活全般にわたる新たなサービスの提供を行い、日々の生活と人生の充実に寄与する企業となることを目指しております。
（https://www.megalos.co.jp/）

野村不動産ホテルズについて

地域の魅力や文化を丁寧に発掘、発信し、お客様に日本の文化や魅力を再発見していただくことで、地域の活性化にも貢献し、野村不動産グループならではの街づくりの起点となる役割担い続け、時間と体験を提供することに拘ったホテルづくりを目指しております。思いがけない素敵な経験・幸せ(＝冥加)を野村不動産グループが街づくりとして実現していくため、野村（NOMURA）が生み出す思いがけない経験(MYOHGA)＝「NOHGA」と名付けました。2018 年 11 月に自社ブランドのホテル第 1 号としてオープンした NOHGA HOTELUENO TOKYO(ノーガホテル上野東京）では、地元の職人やデザイナーと連携したオリジナルの家具や備品、アートをホテル内に配置し、製作者や工房を紹介することによって、上野という土地の文化や歴史、魅力を世界に発信し、この土地でしかできない貴重な体験をお客様に提供しております。
（https://nohgahotel.com/ueno/）